

Salone del restauro di Ferrara, 28 - 31 marzo 2012

Sabato 31 marzo 2012 (Incontro tecnico) Tra il dire ed il fare - Comunicazione e strumenti di comunicazione nel web 2.0 e successivi ..
Promosso da: OPD – Servizio Informatica Applicata

- Bibbidi bobbidi boo ! Ecco l'Opidi! Ovvero, come comunicare seriamente nel mondo della conservazione, *Giancarlo Buzzanca* (OPD)
- Il nuovo sito web dell'ISCR: la condivisione del saper-fare come strumento di miglioramento, *Paolo Scarpitti* (ISCR)
- Il Portale del Restauro. Una rete *sociale* connessa alle persone, *Flavio Giurlanda* (Portale del Restauro)
- Le ragioni del restauro, *Davide Vitello* (Le ragioni del Restauro)

Buongiorno a tutti.

Mi presento. Sono Davide Vitello, restauratore e **responsabile comunicazione**, attraverso i nuovi media (che, ovviamente, nuovi non sono) come fb, twitter, LinkedIn dell'Associazione La Ragione del Restauro.

Piccola, e veloce, presentazione dell'**Associazione**: siamo nati nel **2009** a **Firenze**, come **Comitato** La Ragione del Restauro, in seguito alla pubblicazione del "famoso" (o famigerato) **bando di selezione pubblica per la qualifica di restauratore e collaboratore restauratore**.

Ci siamo trasformati in **Associazione** nel **novembre 2010**

Immediatamente dopo la fondazione, abbiamo sentito l'esigenza di "**aggregare**" le opinioni e la "protesta" (sempre costruttiva) di tutti i colleghi che, come noi, si sentivano ingiustamente penalizzati dal bando stesso e, parallelamente, di **pubblicizzare** tutte le iniziative che intraprendevamo per "opporci".

Quindi , sia per problemi di budget sia per **ricerca di immediatezza e velocità**, ci siamo rivolti a **Facebook**.

Come tutti voi sapete, Fb è un social network gratuito con una platea di circa 800 milioni di iscritti. Ed è paradigmatico di quel concetto che va col nome di web 2.0

La nostra pagina Fb conta, a ieri, circa **1650** iscritti con un **rateo di crescita** di, circa, **10 alla settimana**.

Prima ho accennato a due **concetti**, secondo me, molto importanti che, da subito, abbiamo cercato: **immediatezza** e **velocità**.

La nostra **pagina** è molto **“dinamica”**. Ogni giorno viene pubblicato **qualcosa di nuovo** inerente al **campo del restauro**. O inerente, più in generale, ai **Beni Culturali**. Oltre agli **aggiornamenti** sulle **modifiche**, attualmente **in itinere** in **VII Commissione del Senato**.

L’**“approvvigionamento”** (passatemi il termine) delle **notizie** da pubblicare è fatto da una **nostra iscritta** che ha il compito di **“scandagliare” il web** e **riportare i link** di riferimento delle singole notizie. Questi link, **inviati via mail**, vengono **giornalmente pubblicati** sulla **pagina Fb**.

Attraverso i **commenti** delle persone che intervengono, abbiamo modo di **“capire”** le **opinioni** e gli **“umori”** dei **partecipanti**.

Al fianco della **pagina “istituzionale”** abbiamo, da circa una settimana, affiancato una **Facebook Page** – nuovo prodotto messo in campo recentemente da Facebook - che, oltre ad una modalità di aggiornamento molto più veloce ed intuitiva, ci permette attraverso le funzioni **INSIGHT** di **“monitorare”** come è **“stato percepito”** un **link** all'occhio degli iscritti alla pagina: quanti lo hanno **visualizzato** e in che percentuali hanno **interagito** con esso, **commentandolo** e **condividendolo**, la **provenienza geografica**, la **suddivisione in fasce di età...** Queste funzioni saranno (saranno perché la pagina è attiva da quasi 10 giorni) utilissime per valutare anche il **radicamento territoriale dell’Associazione**.

Questa **Facebook Page** è **aggiornata in automatico** attraverso **Twitter**, altro attore principale della **“scena” web 2.0**.

Twitter è da noi usato per fornire , a chi non può intervenire di persona agli **eventi** che organizziamo, una sorta di **diretta via web** (a questo proposito faccio un momento di autopromozione: oggi pomeriggio alle 14.30 in sala marfisa, teniamo il convegno **“UN RESTAURATORE A REGOLA D’ARTE!”.....**), attraverso i brevi post – massimo 140 caratteri – che la piattaforma consente. Twitter stesso ci permette di **pubblicare foto** e **brevi filmati**.

Sia la **Facebook Page** che **Twitter** possono essere facilmente **aggiornati** attraverso **smartphone**, mezzo ormai indispensabile e pratico per accedere a queste funzioni.

Ovviamente **oltre a questi “nuovi” media** (che poi nuovi non sono...ribadisco) abbiamo anche un **sito web tradizionale**, dal quale ci si può **iscrivere** all'Associazione, sempre per **via telematica** compilando un form, dove si può trovare **l'archivio** di tutte le **attività svolte** e dove si può trovare una serie di **agevolazioni** (sconti sui materiali, corsi) riservate ai **soci**. Sempre all'interno del sito esiste un **forum**, dove i soci si possono **confrontare** su diverse tematiche.

Sempre dal sito, parte la **newsletter** informativa che, periodicamente, inviamo agli iscritti a questo servizio. Newsletter che viene **replicata** anche su **fb** e, in futuro, su Fb Pages

Per il futuro abbiamo in progetto di utilizzare nuove funzionalità 2.0...per esempio una diretta streaming, sempre attraverso Facebook, in occasione di eventi futuri...magari il convegno che organizzeremo nell'edizione dell'anno prossimo di questo salone.

GRAZIE!